

Presseinformation

Gemeinsame Initiative gegen den Fachkräftemangel in der Kfz-Branche

Neues Karriere-Portal „Schrauberjobs“ bietet Anlaufstelle für Unternehmen und Fachkräfte

Bargteheide/Salzburg, den 16. Mai 2023. Der Fachkräftemangel ist derzeit eine der größten Herausforderungen unserer Volkswirtschaft. Auch die Kfz-Branche bleibt davon nicht verschont. Um dem entgegenzuwirken, entschlossen sich die Social-Media-Größen Christian Cloppenburg und Marco ten Hagen von „Schrauberblog“ das Portal „Schrauberjobs“ ins Leben zu rufen. Eine Online-Plattform mit Stellenanzeigen rund um technische und kaufmännische Berufe in der Automobilbranche wie Werkstätten, Werkstattketten und der technischen Industrie. Neben ihren alltäglichen Tipps und Tricks bieten sie ihren Followern, mittlerweile eine der größten Kfzler-Communities in Europa, somit einen weiteren Mehrwert und verhelfen zum Traumjob. Als Partner holten sich die beiden Kfz-Meister die Unternehmensgruppe TOPMOTIVE mit ins Boot. Der führende Softwaredienstleister im Automotive Markt und mehrfach prämierter Top Arbeitgeber unterstützt das Projekt mit seiner jahrzehntelangen Expertise sowie einem breiten Branchennetzwerk. Die Website www.schrauberjobs.com ist seit 16. Mai 2023 live.

Mehrwerte für Unternehmen und Schrauber

In der Vergangenheit konnte eine bedeutende Anzahl von Arbeitsplätzen für Arbeitnehmer mit bestimmten Qualifikationen nicht besetzt werden, weil auf dem Arbeitsmarkt keine entsprechend qualifizierten Fachkräfte zur Verfügung stehen. Gleichzeitig wären viele Arbeitnehmer bereit, den Arbeitgeber bei einem passenden Angebot zu wechseln. Das Online-Portal „Schrauberjobs“ nimmt genau diese Herausforderung zum Anlass und bietet beiden Parteien eine Anlaufstelle. Werkstätten und Autohäuser sowie Werkstattketten und Industriebetriebe können dort Stellenanzeigen veröffentlichen. Dabei sind unterschiedliche auf den jeweiligen Bedarf angepasste Pakete von einzelnen Anzeigen bis hin zu sogenannten Premium-Upgrades buchbar. Anzeigen für Ausbildungsstellen sind sogar kostenlos. Das Portal eignet sich aus Unternehmenssicht auch, um das eigene Employer Branding zu stärken, zum Beispiel durch die Möglichkeit, Unternehmenspräsentationen mittels Videos zu veröffentlichen.

Unkompliziert, zielgruppenspezifisch, reichweitenstark

Undurchsichtige Bewerbungsprozesse stellen oft vermeintliche Barrieren für Bewerber dar. Um es den potenziellen Arbeitskräften so einfach wie möglich zu machen, arbeitet „Schrauberjobs“ mit einem aussagekräftigen Multiple-Choice-Verfahren. Bewerbungen mit viel zu langen und umständlichen Anschreiben sind damit passé. Außerdem treffen Unternehmen dort genau auf die richtige Zielgruppe. „Wir haben uns in der Vergangenheit eine große Community über unsere Social-Media-Kanäle aufgebaut. Für dieses Netzwerk möchten wir neben unseren regelmäßigen Tipps und Tricks rund ums Thema Auto einen noch größeren Nutzen schaffen – und am Ende des Tages im besten Falle den Traumjob vermitteln“, so Christian Cloppenburg von Schrauberjobs/-blog. „Uns wurde bewusst, dass wir aus unserer ursprünglichen Idee, einer Austauschplattform für Kfz-Mechaniker, noch mehr herausholen können. Wenn wir unsere Reichweite nutzen, um mehr als 10 Millionen potenzielle Bewerber für Unternehmen anzusprechen, dann haben am Ende alle gewonnen“, so Marco ten Hagen von Schrauberjobs/-blog. Durch die direkte Platzierung auf den bereits bestehenden Kanälen von „Schrauberblog“ werden potenzielle Bewerber angesprochen, die vielleicht noch nicht aktiv Eigeninitiative ergriffen haben, um sich nach einem neuen Job umzuschauen, gleichzeitig jedoch nicht zufrieden im derzeitigen Job sind.

Der Partner TOPMOTIVE unterstützt das Projekt mit seiner jahrelangen Erfahrung im Automotive Markt und seinem breiten Netzwerk. So ist zum Beispiel devspire, ein Mitglied der TOPMOTIVE Gruppe, für die technische Umsetzung des Projekts zuständig. Die Profis der hauseigenen Digitalagentur sorgen dafür, dass der Bewerbungsprozess sowohl für die Unternehmen als auch für die „Schrauber“ reibungslos funktioniert. TOPMOTIVE selbst wurde schon mehrfach hintereinander von den Magazinen chip.de, Focus Business, Freundin, Zeit und der Arbeitgeberbewertungsplattform kununu als „Top Arbeitgeber“ ausgezeichnet. Das Thema im Allgemeinen liegt dem Softwaredienstleister daher sehr am Herzen. „Wir als Unternehmen sind selbst vom Fachkräftemangel betroffen. Als wir die Jungs von ‘Schrauberblog’ kennenlernten, war uns sofort klar: Das ist ein Perfect Match. Wir können gemeinsam etwas bewegen und einen Mehrwert für beide Seiten schaffen – für Werkstätten und für Kfz-Fachkräfte. Wir erreichen potenzielle Bewerber also genau dort, wo sie sowieso schon gerne sind“, so Anja Pleus, Inhaberin und Geschäftsführerin der TOPMOTIVE Gruppe.

Zum Portal geht's hier: www.schrauberjobs.com

Pressekontakt

Sollten Sie Fragen zum Unternehmen haben oder weiteres Text- bzw. hochauflösendes Bildmaterial benötigen, melden Sie sich gerne jederzeit bei:

Tatjana Ringwald, Communications Manager

DVSE Gesellschaft für Datenverarbeitung, Service und Entwicklung

Tel.: + 49 4532 9740 130

E-Mail: presse@topmotive.eu

Bildunterschriften: Personen von links nach rechts: Marco ten Hagen (Schrauberjobs), Anja Pleus (TOPMOTIVE), Christian Cloppenburg (Schrauberjobs)

Über die TOPMOTIVE Gruppe

Seit 1994 entwickelt die TOPMOTIVE Gruppe vollumfängliche Katalog-, Informations- und Warenwirtschaftssysteme für den Automotive Market. 2007 wurde die Dachmarke TOPMOTIVE von der DVSE GmbH, als Rechteinhaber der Marke, ins Leben gerufen. Als Europas Marktführer bietet das Familienunternehmen sowohl der Teileindustrie, Teilegroßhändlern als auch Kfz-Werkstätten ein abgestimmtes Service- und Produktportfolio und bindet seit 2020 auch verstärkt den Autofahrer und das Auto selbst mit ein. Der Softwarehersteller bedient dabei die Segmente PKW, NKW, LKW und Motorrad. Der Firmensitz liegt in Bargteheide, nahe Hamburg. Weitere Standorte befinden sich in Etten-Leur (NL), Wetter, Wuppertal, Kaltenkirchen, Iphofen, Stuttgart, Dortmund, Wien (AT), Targu Mures (RO), Ratibor (PL) und Warschau (PL). Zur TOPMOTIVE Gruppe gehören mittlerweile 14 Mitglieder mit insgesamt mehr als 320 Mitarbeitenden. Mehr Infos unter: www.topmotive.eu

Über Schrauberblog

Die beiden Kfz-Techniker-Meister Christian Cloppenburg und Marco Ten Hagen begannen im März 2017 mit der Facebook Seite „Schrauberblog“ da es bis dato noch keine adäquate Anlaufstelle für „Schrauber“ gab. Auf lustige Art und Weise gehen die Fachleute auf die alltäglichen Routinen und Herausforderungen rund ums Auto, Motorräder, Werkzeuge und Co. ein und geben wertvolle Tipps. Der Bekanntheitsgrad stieg in den letzten Jahren enorm. Zu der anfänglichen Facebook Seite kamen ein reichweitenstarker Instagram und YouTube Kanal hinzu sowie ein umfangreicher Online-Shop mit humorvollen Produkten für alle Autofans. Mittlerweile erreichen die beiden Social-Media-Größen mit ihrem Content täglich über mehrere Millionen Menschen.

Mehr Infos unter: www.schrauberblog.com und <https://www.youtube.com/schrauberblog>